

Jacopo Serrati
Via Borsellino, 20 · Gaggiano

Gentile Cliente,

scegliendo me per la commercializzazione di casa tua, hai optato per un professionista che, con passione e competenza, condivide il tuo stesso obiettivo... **Vendere al meglio la tua casa, sotto ogni profilo.**

A tal proposito, interpreto l'incarico ricevuto come una vera e propria partnership, in cui so bene quanto siano importanti e determinanti tutte le parti in gioco, affinché il tuo immobile si venda al meglio e in tempi ragionevoli.

Il mio impegno per la presentazione del tuo immobile sul mercato è, attualmente, ai massimi livelli di qualità e servizi.

Un esempio? Ho deciso di investire nuove risorse per aumentare il numero delle visite e quindi dei potenziali clienti, avvalendomi di un'**esperta di Immagine e Comunicazione**, che ti aiuterà ad allestire la tua casa e a prepararla per le visite, oltre a realizzare un servizio fotografico di alto impatto visivo. Affinchè la riuscita sia ottimale, non potremmo però prescindere dalla tua disponibilità. Nondimeno, riteniamo che il tuo contributo sarà determinante quando arriveranno i potenziali clienti, attratti dalle immagini del tuo appartamento.

Non abbiamo dubbi che il tuo intento sarà quello di mostrarlo al meglio, e forse ti potranno risultare utili alcuni dei consigli elencati sul retro in una sorta di Vademecum redatto in base alla mia esperienza.

Cordialmente,



IL VADEMECUM IMMOBILIARE

Il principio, sempre valido, che bisogna tenere bene a mente, e che giustifica qualsiasi sforzo è che **'Non ci sarà una seconda occasione per fare una prima buona impressione'**. E si sa, che la prima impressione è quella che conta! Usare male, per un qualsiasi motivo, questa grande opportunità, significa vanificare tutto il lavoro di promozione dell'agenzia, con la perdita di un potenziale acquirente.

1 

UNA CASA PULITA E ORDINATA mette sempre a proprio agio chi entra e lo predispone a fare pensieri di permanenza futura. Contrariamente, si manifesta il desiderio di allontanamento e distrae dal resto della visita. Evitare di lasciare in mostra oggetti personali, come spazzolini da denti, indumenti personali o scarpe, aiuta a mantenere un tono neutro.

2 

RIDURRE IL NUMERO DEGLI OGGETTI ESPOSTI, ciò darà una sensazione di equilibrio degli spazi. Se avete delle librerie, preoccupatevi di sistemare i libri, liberare le scrivanie, eliminare tutti gli oggetti che si accumulano nel tempo e a cui non si fa neanche più caso, ma che chi entra in casa per la prima volta noterà subito.

3 

DATE LUCE ALLA VOSTRA CASA. Aprite le finestre e mettete in evidenza panorami. Presentate la vostra casa preferibilmente nelle ore in cui la luce la rende più bella. Se doveste presentarla di sera accertatevi di avere lampadine luminose, che emanino una luce calda.

4 

LA CUCINA È UN AMBIENTE MOLTO IMPORTANTE, che deve sempre presentarsi pulito e ordinato. Evitate, il giorno prima di una visita, di cucinare cibi che creino odori persistenti, che possano infastidire i potenziali acquirenti. Ricordate: tutti i dettagli contano!

5 

LA ZONA LIVING DEVE APPARIRE ACCOGLIENTE E CONFORTEVOLE. Anche in questo caso, eliminate tutto quello che non serve allo scopo.

6 

CERCATE DI GUARDARE LA VOSTRA CASA CON OCCHIO CRITICO. Un vaso di fiori aggiungerebbe atmosfera? Una pianta darebbe un tono a un angolo vuoto? Eliminare un tavolino ingombrante aiuterebbe a far apparire lo spazio più grande? Immaginatevi l'acquirente della vostra casa.

7 

SE AVETE SPAZI ESTERNI, DOVRETE PRESENTARLI IN MODO ADEGUATO, perché fanno parte dell'immobile e hanno una grande importanza. Se si tratta di spazi vivibili, predisponeteli con tavoli, sedie, sdraio. I terrazzi e i balconi fioriti sono sempre di grande impatto e creano una bella cornice alla casa. Ricordate che molte persone cercano immobili proprio a partire dagli spazi esterni, trascurare la loro presentazione sarebbe un grave errore.

A volte, con pochi interventi, di piccola portata si possono raggiungere grandi risultati.

Per consigli personalizzati o altri interventi, non esitate a chiamarmi.